

Communicatieplan CO2 REDUCTIE

Datum: 26-1-2015
Kenmerk: Boomen/CO2
Versie: 1.0

1 Inleiding

1.1 Over dit communicatieplan

Dit communicatieplan beschrijft de wijze waarop Jan van den Boomen Holding BV haar doelstellingen en vordering op het gebied CO2 emissiereductie communiceert naar haar medewerkers en externe belanghebbenden. Het plan is opgesteld in het kader van de certificering op de CO2 Prestatieladder (onderdeel 3.C.2 van de CO2 Prestatieladder 2.0). Door te communiceren over CO2 emissiereductie vergroot Jan van den Boomen BV intern het draagvlak en stimuleert zij medewerkers om een bijdrage te leveren. Externe belanghebbende brengt Jan van den Boomen Holding BV hiermee op de hoogte van haar inzet en vorderingen en kunnen haar hierop aanspreken.

2 Doelgroepen, boodschap en communicatiemiddelen

2.1 Belanghebbenden

De belanghebbenden zijn in te delen in twee groepen: interne en externe belanghebbenden. De CO2 Prestatieladder omschrijft externe belanghebbenden als:

- Partijen die belang hebben bij reductie van energie en CO2 emissie
- Potentiele partners om mee samen te werken aan CO2 emissiereductie.

Jan van den Boomen Holding BV heeft de volgende belanghebbenden geïdentificeerd:

Interne belanghebbenden

- Directie en management
- Werknemers

Externe belanghebbenden

- Klanten
- Leveranciers
- Adviseurs
- Branchegenoten die met CO2 emissiereductie bezig zijn
- Kennisinstituten in de branche

2.1.1 Interne belanghebbenden

De kernboodschap is: Jan van den Boomen Holding BV draagt bij aan het milieu door de CO2 -uitstoot ten gevolge van zijn bedrijfsactiviteiten actief te reduceren en vraagt medewerking in het signaleren van kansen om de CO2- uitstoot verder terug te brengen.

De interne communicatie over CO2 emissiereductie gaat met name over:

- Doelen en ambities ten aanzien van de CO2 emissiereductie
- Voortgang en resultaten
- Deelname aan initiatieven
- (voor zover van toepassing) doorverwerking naar de projecten (communicatie voor, tijdens en na de projecten)

COMMUNICATIEDOELSTELLINGEN

Iedere werknemer van Jan van den Boomen Holding BV moet bekend zijn met het bestaan van een CO2-beleid, het belang van verduurzaming daarvan en de eigen - verantwoordelijke rol die een Jan van den Boomen Holding BV-adviseur (of andere medewerker) heeft voor CO2 -reductie bij haar klanten.

COMMUNICATIEMIDDELEN

Voor de interne communicatie worden de volgende communicatiemiddelen ingezet:

Website

Op de website is een aparte pagina ingericht voor de CO2 prestatieladder onder het kopje CO2.

Management overleg

In het directie- en managementoverleg staan maatschappelijk verantwoord ondernemen en CO2 emissiereductie als vast punt op de agenda. In het overleg wordt de voortgang van de CO2 emissiereductie doelstellingen en maatregelen besproken en worden besluiten genomen over interne en externe initiatieven hieromtrent. Ook worden de doelstellingen en maatregelen indien nodig bijgesteld. Van dit overleg wordt een actielijst vastgelegd.

Werkoverleg

In het werkoverleg wordt informatie uitgewisseld over de interne en externe initiatieven. Ook wordt de voortgang van het bewustwordingsproces besproken en is ruimte om de reductiemogelijkheden te bespreken.

2.1.2 Externe belanghebbenden

Klanten

Jan van den Boomen Holding BV wil klanten informeren over de mogelijkheden om energie te besparen in projecten.

Leveranciers

Jan van den Boomen Holding BV legt aan leveranciers uit wat zijn beleid is op het gebied van CO2-reductie en wat we in dat kader van ze verlangen.

Branchegenoten, overheden en kennisinstellingen

Met branchegenoten, overheden en kennisinstellingen wil Jan van den Boomen Holding BV zijn kennis delen over het reduceren van CO2-uitstoot

De externe communicatie over CO2 emissiereductie gaat met name over:

- Doelen en ambities ten aanzien van de CO2 emissiereductie
- Voortgang en resultaten
- Deelname aan initiatieven
- (voor zover van toepassing) doorverwerking naar de projecten (communicatie voor, tijdens en na de projecten)

COMMUNICATIEDOELSTELLINGEN

- Alle klanten moeten bekend zijn met bovenstaande boodschap
- Informatie over intern CO2 beleid is duidelijk vindbaar voor alle externe stakeholders

COMMUNICATIEMIDDELEN

Voor de externe communicatie worden de volgende communicatiemiddelen ingezet:

Doelgroep	Website	Nieuwsbrief	Trainingen	Jaarverslag	Overleg
Klanten*	x			x	
Leveranciers*	x			x	
Branchegenoten, overheden en kennisinstellingen	x				x

*= indien gewenst

Interne communicatie

Middel	frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijke
Website	doorlopend	Alle medewerkers	CO ₂ beleid, doelstellingen, maatregelen en initiatieven.	Jan van den Boomen
Management overleg	1 x per half jaar	Directieleden	Voortgang CO ₂ beleid, doelstellingen, maatregelen en initiatieven.	Jan van den Boomen
Werkoverleg	2 x per maand	Alle medewerkers	maatregelen en initiatieven.	Jan van den Boomen

Externe communicatie

Middel	frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijke
Website	doorlopend	Alle extern belanghebbende	CO ₂ beleid, doelstellingen, maatregelen en initiatieven.	Jan van den Boomen

Website

Op de website is een aparte pagina ingericht voor de CO₂ prestatieladder onder het kopje CO₂.

Op de website is informatie te vinden over:

- Beleid, doelstellingen en voortgang op het gebied van CO₂ emissiereductie;
- Deelname aan initiatieven waar Jan van den Boomen Holding BV zich eventueel bij heeft aangesloten;
- CO₂ footprint gegevens.